



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก  
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ ทังคะศรี คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาส สุขกสิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภคต แสงแข รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์
5. นางสาวกรรณิกา สุขสมัย นักวิจัย ประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข  
หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๒๔๗

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงและความสอดคล้องเหมาะสมของคำถามกับวัตถุประสงค์การประเมิน รายละเอียดแบบสอบถามตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

การนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ ได้เก็บข้อมูล โดยการจัดส่งแบบสอบถามและขอรับเอกสารคืนภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อขอรับคืนด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)

ผู้ช่วยอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๑ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๐๐

โทรสาร ๐ ๓๙๔๗ ๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๒๔๗

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงและความสอดคล้องเหมาะสมของคำถามกับวัตถุประสงค์การประเมิน รายละเอียดแบบสอบถามตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

การนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ ได้เก็บข้อมูล โดยการจัดส่งแบบสอบถามและขอรับเอกสารคืนภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อขอรับคืนด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)  
ผู้ช่วยอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๑ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๐๐

โทรสาร ๐ ๓๙๔๗ ๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๒๔๗

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแข

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวณัฐยานัน ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงและความสอดคล้องเหมาะสมของคำถามกับวัตถุประสงค์การประเมิน รายละเอียดแบบสอบถามตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

การนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นางสาวณัฐยานัน ถวิลวงษ์ ได้เก็บข้อมูล โดยการจัดส่งแบบสอบถามและขอรับเอกสารคืนภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อขอรับคืนด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)  
ผู้ช่วยอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๑ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๐๐

โทรสาร ๐ ๓๙๔๗ ๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๒๔๗

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย  
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิวรรณ ศิรินนทนา  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงและความสอดคล้องเหมาะสมของคำถามกับวัตถุประสงค์การประเมิน รายละเอียดแบบสอบถามตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

การนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ ได้เก็บข้อมูลโดยการจัดส่งแบบสอบถามและขอรับเอกสารคืนภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อขอรับคืนด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)  
ผู้ช่วยอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๑ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๐๐

โทรสาร ๐ ๓๙๔๗ ๑๐๖๑

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๒๔๗



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน นางสาวกรรณิกา สุขสมัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงและความสอดคล้องเหมาะสมของคำถามกับวัตถุประสงค์การประเมิน รายละเอียดแบบสอบถามตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

การนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ ได้เก็บข้อมูลโดยการจัดส่งแบบสอบถามและขอรับเอกสารคืนภายในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อขอรับคืนด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)

ผู้ช่วยอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๑ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๐๐

โทรสาร ๐ ๓๙๔๗ ๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์รวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตจันทบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๔๐ ชุด

ด้วยนางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นางสาวณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์ นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในสถาบันการศึกษาของท่าน เพื่อตรวจสอบเครื่องมือที่นักศึกษาสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)

ผู้ช่วยอธิการบดี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๑ ๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๐๐

โทรสาร ๐ ๓๙๔๗ ๑๐๖๑



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย โทร. ๑๑๓๐๐

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/๐๔๙๖

วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์รวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อธิการบดี

ด้วยนางสาวณัฐยานัน ถวิลวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี” โดยมี อาจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นางสาวณัฐยานัน ถวิลวงษ์ นำเครื่องมือในการวิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

(อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี)

ผู้ช่วยอธิการบดี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ค  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามชุดที่.....



## แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจอิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามด้วยความเป็นจริง ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาอันเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีต่อไป อนึ่งข้อมูลที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น ซึ่งไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน และขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- |           |   |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล  |
| ส่วนที่ 2 | ความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| ส่วนที่ 3 | ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี                        |
| ส่วนที่ 4 | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ  |

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ

- ชาย  หญิง  เพศที่สาม

2. ภูมิลำเนา

- จังหวัดจันทบุรี  จังหวัดตราด  จังหวัดระยอง  
 จังหวัดชลบุรี  ฉะเชิงเทรา  ปราจีนบุรี  
 สระแก้ว  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. คณะที่ศึกษา

- คณะครุศาสตร์  คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  คณะวิทยาการจัดการ  
 คณะเทคโนโลยีการเกษตร  คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
 คณะนิติศาสตร์  คณะนิเทศศาสตร์  
 คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์ฯ  คณะอัญมณีศาสตร์ฯ

4. ในยามว่างท่านชอบทำกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ซ้อมปี่/ดูหนัง/ฟังเพลง  เล่นเกมส์  ออกกำลังกาย/เล่นกีฬา  
 พบปะสังสรรค์กับเพื่อน  ทำธุรกิจออนไลน์  ทำบล็อกล็อกเกอร์/ยูทูปเบอร์  
- ดูรายการทีวี ผ่าน  โทรศัพท์  PC/Notebook  
 LCD ในรถยนต์  โทรศัพท์มือถือ  อื่น ๆ (ระบุ).....  
- เล่นโซเชียลมีเดีย ผ่าน  Facebook  Line  
 Twitter  Instagram  YouTube  
 WhatsApp  Google+  Pantip  
 อื่น ๆ (ระบุ).....  
- ซื้อสินค้า/บริการออนไลน์ ผ่าน  Line Shop  Shopee  
 Lazada  ShopSpot  อื่น ๆ (ระบุ).....

5. ท่านเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) Facebook ( ) Line ( ) Twitter  
 ( ) Instagram ( ) YouTube ( ) Google+  
 ( ) E – Mail ( ) Webboard ( ) อื่น ๆ (ระบุ).....

6. เฟสบุ๊ก แฟนเพจที่สนใจเข้าร่วม (เช่น GAT Community, Dek-D admission และ Dek Maharai เป็นต้น)

- 1) ..... 2) .....  
 3) ..... 4) .....  
 5) .....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
 เข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด  
 เพียงข้อเดียว

เครื่องมือสื่อสารการตลาด ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. การตลาดโดยบุคคล</b>					
1.1 นักศึกษา Brand Ambassador ของมหาวิทยาลัย (เช่น คิง เดอะวอยซ์ และภาลินี สีนทอง เป็นต้น)					
1.2 อาจารย์ที่มีชื่อเสียงระดับชาติและระดับสากล					
1.3 เจ้าหน้าที่แนะแนวของมหาวิทยาลัย					
<b>2. การตลาดทางตรง</b>					
2.1 แคตตาล็อกแนะนำหลักสูตรของมหาวิทยาลัย					
2.2 แผ่นพับ โบว์ชัวร์ ใบปลิวแนะนำหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย					

เครื่องมือสื่อสารการตลาด ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>3. การตลาดเชิงกิจกรรม</b>					
3.1 กิจกรรม “RBRU Open House” (เปิดมหาวิทยาลัย แนะนำหลักสูตร					
3.2 กิจกรรม “ RBRU บุค โรงเรียนรับตรง”					
<b>4. การตลาดอินเทอร์เน็ต</b>					
4.1 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย (www.rbru.ac.th)					
<b>5. การตลาดออนไลน์</b>					
5.1 Facebook ของมหาวิทยาลัย					
5.2 Line ของมหาวิทยาลัย					
5.3 Instagram ของมหาวิทยาลัย					
5.4 Twitter ของมหาวิทยาลัย					
<b>6. การอุปถัมภ์ทางการศึกษา</b>					
6.1 การมอบทุนการศึกษา					
6.2 การมอบสินค้าที่เป็นแบรนด์ของมหาวิทยาลัย					
<b>7. การประชาสัมพันธ์</b>					
7.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ โบว์ชัวร์ ใบปลิว)					
7.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “ราชภัฏเน็ตเวิร์ค” ทาง Radio Online AM 927 kHz. สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จ.จันทบุรี (สวศ.จบ.)					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
 เข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด  
 เพียงข้อเดียว

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ภาพลักษณ์ด้าน “มหาวิทยาลัยในวังแห่งภาคตะวันออก”</b>					
1.1 ประวัติความเป็นมาของวังสวนบ้านแก้ว					
1.2 ความงดงามของวังสวนบ้านแก้ว					
1.3 ความเป็นมหาวิทยาลัยในวัง					
<b>2. ภาพลักษณ์ด้าน “มหาวิทยาลัยสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”</b>					
2.1 การเป็น “มหาวิทยาลัยนำเรียนอันดับต้น ๆ ของประเทศ”					
2.2 อาคารสถานที่สะอาด ปลอดภัย เหมาะกับการเรียนการสอน					
2.3 การเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันดับ 1 ของประเทศ อันดับ 4 ของมหาวิทยาลัยไทย และอันดับ 122 ของมหาวิทยาลัยโลก”					
<b>3. ภาพลักษณ์ด้าน “มหาวิทยาลัยต้นแบบการผลิตครู และกำลังคนคุณภาพระดับสากล”</b>					
3.1 คุณภาพของหลักสูตร					
3.2 มาตรฐานการจัดการเรียนการสอน					
3.3 ศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน					
3.4 คุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัย					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>4. ภาพลักษณ์ด้าน “การบูรณาการองค์ความรู้งานวิจัย ผู้บริการวิชาการเพื่อท้องถิ่น”</b>					
4.1 การเป็น “มหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”					
4.2 การเป็น “มหาวิทยาลัยที่นำองค์ความรู้ลงสู่การให้บริการวิชาการเพื่อท้องถิ่น”					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี