



กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY AND BRAND IMAGE
OF RAMBHAI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY INFLUENCING STUDENTS'
DECISION TO ENROLL IN THE BACHELOR'S DEGREE PROGRAM

วิทยานิพนธ์

ของ

ณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์

ลิขสิทธิ์ © ๒๕๖๒ โดย ภาควิชาการสื่อสารการตลาด
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มกราคม 2562

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY AND BRAND IMAGE
OF RAMBHAI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY INFLUENCING STUDENTS'
DECISION TO ENROLL IN THE BACHELOR'S DEGREE PROGRAM

วิทยานิพนธ์
ของ
ณัฐธยาน์ ถวิลวงษ์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มกราคม 2562



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

Marketing Communications Strategy and Brand Image of Rambhai Barni Rajabhat University
Influencing Students' Decision to Enroll in the Bachelor's Degree program

ณัฐชยานี ถวิลวงษ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานสอบวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ ดร.คุณฐิ นิลดำ)

..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียคำรงค์)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

..... กรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวิวัฒน์)

..... กรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

..... ผู้ช่วยอธิการบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดชาวุฒิ วานิชสรรพ)

วันที่ 21 เดือน มกราคม พ.ศ. 2562