



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การสัมภาษณ์

เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างปานกลาง (Semi-structural Interview) โดยผู้วิจัยจะมีประเด็นคำถามเฉพาะที่ต้องการคำตอบไว้จำนวนหนึ่ง แต่ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้ให้สัมภาษณ์ มีอิสระในการให้ข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยแบ่งกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตรายการเส้นทางสุขภาพ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งคำถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Close-ended Question) โดยมีรายละเอียดคำถาม ดังนี้

เครื่องมือ	กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	ประเด็นคำถาม
การสัมภาษณ์	กลุ่มผู้ผลิตรายการ “เส้นทางสุขภาพ”	1. กระบวนการผลิตรายการเส้นทางสุขภาพในปัจจุบัน 2. ปัจจัยภายนอก/ภายใน ที่มีผลต่อด้านบวกและลบต่อกระบวนการผลิตรายการเส้นทางสุขภาพ 3. ความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมรายการเส้นทางสุขภาพ 4. การพัฒนากระบวนการผลิตรายการเส้นทางสุขภาพที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น 5. รายการเส้นทางสุขภาพที่สรรค์สร้าง หรือส่งผลเชิงบวกต่อชุมชนจนจับนบุรี
	กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ สื่อโทรทัศน์	1. กระบวนการผลิตรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ 2. รูปแบบรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ที่ตอบโจทย์ต่อผู้ชมควร 3. คุณภาพของรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ 4. ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนารายการ “เส้นทางสุขภาพ”

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การสนทนากลุ่ม

กลุ่มผู้ชมรายการเส้นทางสุขภาพ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสนทนากับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในประเด็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ “เส้นทางสุขภาพ” โดยผู้วิจัยเป็นผู้จัดประเด็นในการสนทนาเพื่อชักจูงให้กลุ่มเกิดแนวคิดและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหรือแนวทางการสนทนาอย่างกว้างขวางละเอียดลึกซึ้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสนทนาจำนวน 3 กลุ่มกลุ่มละ 6 คน ซึ่งเลือกมาจากผู้ที่รับชมรายการเส้นทางสุขภาพในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

เครื่องมือ	ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	ประเด็นการสนทนากลุ่ม
การสนทนากลุ่ม	กลุ่มผู้ชมรายการ “เส้นทางสุขภาพ”	1. รายการเส้นทางสุขภาพมีความน่าสนใจ 2. ความยาวของรายการเส้นทางสุขภาพที่มีความเหมาะสม 3. เนื้อหารายการให้ความรู้เพียงพอ 4. ผู้ดำเนินรายการมีการนำเสนอดี 5. ภาพและเสียงประกอบรายการมีความเหมาะสม 6. รายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ที่เหมาะสม