

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดด้านการสื่อสารมวลชน.....	7
ความหมายของการสื่อสารมวลชน.....	7
โครงสร้างและหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสารมวลชน.....	9
สื่อสารสาธารณะ.....	10
แนวคิดด้านวิทยุโทรทัศน์.....	13
ความหมายของวิทยุโทรทัศน์.....	13
คุณสมบัติของสื่อวิทยุโทรทัศน์.....	13
บทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุโทรทัศน์ต่อสังคม.....	14
รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์.....	16
กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารสุขภาพ.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
กรณีศึกษา.....	36
แหล่งข้อมูล.....	36
วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล.....	39

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	41
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล.....	42
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
กระบวนการผลิตรายการ “เส้นทางสุขภาพ” สำหรับประชาชนในจังหวัด จันทบุรี.....	43
แนวทางการพัฒนารูปแบบรายการ “เส้นทางสุขภาพ” สำหรับประชาชน ในจังหวัดจันทบุรี.....	63
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	71
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	71
วิธีดำเนินการวิจัย.....	71
สรุปผลการวิจัย.....	74
อภิปรายผล.....	75
ข้อเสนอแนะ.....	79
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	88
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	89
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	92

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ปรัชญาพื้นฐานของสื่อสาธารณะเปรียบเทียบกับสื่อเชิงพาณิชย์.....	11
2 ผู้ชมรายการเส้นทางสุขภาพ กลุ่มที่ 1.....	37
3 ผู้ชมรายการเส้นทางสุขภาพ กลุ่มที่ 2.....	37
4 ผู้ชมรายการเส้นทางสุขภาพ กลุ่มที่ 3.....	37
5 กลุ่มผู้ผลิตรายการ “เส้นทางสุขภาพ”.....	38
6 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพสื่อโทรทัศน์.....	38
7 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีสัมภาษณ์.....	40
8 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีสนทนากลุ่ม.....	41
9 ตัวอย่างเค้าโครงเรื่อง ทับหม้อเกลือชุบชีวิตใหม่คุณแม่หลังคลอด.....	50
10 ตัวอย่างบทร่างตัวอย่างบทร่าง เรื่อง ทับหม้อเกลือชุบชีวิตใหม่คุณแม่หลังคลอด.....	50
11 ตัวอย่างบทสมมุติ เรื่อง ทับหม้อเกลือชุบชีวิตใหม่คุณแม่หลังคลอด.....	51

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 รายการเส้นทางสุขภาพ.....	43
3 กระบวนการผลิตรายการ “เส้นทางสุขภาพ”.....	44
4 การประชุมวางแผนงาน.....	45
5 รูปแบบรายการ “เส้นทางสุขภาพ”.....	64

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี