

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
	สมมุติฐานการวิจัย.....	6
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	ทฤษฎีบทบาท.....	7
	ความหมายของบทบาท.....	7
	ลักษณะของบทบาท.....	8
	แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	10
	ทฤษฎีการปกครองท้องถิ่น.....	16
	ความหมายของการปกครองท้องถิ่น.....	16
	หลักการปกครองท้องถิ่น.....	17
	องค์ประกอบของการปกครองท้องถิ่น.....	17
	วัตถุประสงค์ของการปกครองท้องถิ่น.....	18
	ความสำคัญของการปกครอง.....	18
	หน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยการปกครองท้องถิ่น.....	19
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	25
	การวิจัยเชิงสำรวจ.....	25
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
การสัมภาษณ์ในเชิงคุณภาพและการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การตรวจสอบข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
กระบวนการบริหารการวิจัย.....	31
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	54
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	54
วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
สรุปผลการวิจัย.....	57
อภิปรายผล.....	61
ข้อเสนอแนะ.....	62
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก.....	68
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	69
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	71
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	80

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	26
2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามเพศ ($n = 336$).....	33
3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามอายุ.....	33
4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามการศึกษา.....	34
5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	34
6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบทบาทที่คาดหวัง ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำแนกรายด้าน และผลเฉลี่ยรวม ($n = 336$).....	35
7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบทบาทที่คาดหวัง ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำแนกรายด้านแหล่งท่องเที่ยว ($n = 336$).....	36
8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามด้านการบริการ การท่องเที่ยว ($n = 336$).....	37
9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามด้านการวางแผน และการจัดการ ($n = 336$).....	38
10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามด้านการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ($n = 336$).....	39
11 ข้อมูลพื้นฐานของเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ ($N = 37$).....	40
12 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประจำแนกตามอายุ ($N = 37$).....	40
13 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา ($N = 37$).....	41
14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทที่ปฏิบัติจริง ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำแนกรายด้าน และผลเฉลี่ยรวม ($N = 37$).....	41
15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทที่ปฏิบัติจริง ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำแนกรายด้านแหล่งท่องเที่ยว ($N = 37$).....	42
16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามด้านการบริการ การท่องเที่ยว ($N = 37$).....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามด้านการวางแผน และการจัดการ (N = 37).....	46
18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามด้านการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ (N = 37).....	48
19 เปรียบเทียบบทบาทที่ประชาชนคาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงขององค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	49
20 เปรียบเทียบบทบาทที่ประชาชนคาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงขององค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านแหล่งท่องเที่ยว...	50
21 เปรียบเทียบบทบาทที่ประชาชนคาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงขององค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านบริการ การท่องเที่ยว.....	51
22 เปรียบเทียบบทบาทที่ประชาชนคาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงขององค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านการวางแผน และการจัดการ.....	52
23 เปรียบเทียบบทบาทที่ประชาชนคาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงขององค์การ บริหารส่วนตำบลเกาะช้างใต้ที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์.....	53

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
---	---------------------------	---

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี