



เอกสารและสิ่งอ้างอิง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- เครื่องจักรกลเกษตร 2. (2553). ภาพตัดครึ่งตามแนวยาวของเมล็ดข้าว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.media.rmutt.ac.th/wbi/Engineer>. 2 พฤศจิกายน 2556.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). การบรรจุภัณฑ์ (Packaging). พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- กิตติศักดิ์ วสันตวิวงศ์, อารีรัตน์ อิ่มศิลป์, รดา อิ่มศิลป์ และปิยรัตน์ สิริชัยกิจ. (2554). “การวิเคราะห์อันตรายแผน และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในกระบวนการผลิตข้าวสารบรรจุถุง,” วิชาการ. 20 (3) : 138.
- ฐานข้อมูลพันธุ์ข้าวรับรองของไทย. (2553). ภาพลักษณะพันธุ์ข้าว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.brrd.in.th/rvdb/>. 2 พฤศจิกายน 2556.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2543). ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างและประชากร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.udru.ac.th/website/attachments/elearning/01/07.pdf>. 2 พฤศจิกายน 2556.
- นวนน้อย บุญวงษ์. (2539). หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2545). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชัย เหลี่ยมเรืองรัตน์, จำเริญ เขื่อนแก้ว และณภัทร กุลนันท์. (2554). “การพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องของผู้ประกอบการในชุมชนเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน,” รายงานวิจัย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น.
- วนิดา วุฒิमानพ. (2548). “ศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล,” รายงานวิจัย. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยมหาวิทยาลัยธรรมราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรตำบลสาคร. (2554). ลักษณะของต้นข้าว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.sakhu.go.th/multimedia/contents/aboutus.shtml>. 2 พฤศจิกายน 2556.
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. (2555). มาตรฐานข้าว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.acfs.go.th/standard/download/RICE-1.pdf>. 10 มกราคม 2557.

- สำนักงานวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว. (ม.ป.ป.). **ลักษณะพันธุ์ข้าว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.brrd.in.th/main/index.php?option=com\\_content&view=article &id=163](http://www.brrd.in.th/main/index.php?option=com_content&view=article &id=163). 10 มกราคม 2557.
- สุชดา रिมีไทรทอง. (2551). **ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อข้าวสาร บรรจุถุง ตราสามัญครอง ของผู้บริโภคจังหวัดปทุมธานี**. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- องค์การบริหารส่วนตำบลตะปอน. (2549). **ความเป็นมาของตำบลตะปอน**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www. thai tambon.com/tambon/ttambon.asp?ID=220204](http://www.thai tambon.com/tambon/ttambon.asp?ID=220204). 20 ตุลาคม 2556.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis. Third Editio**. Newyork : Harper and Row Publication.