

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	(1)
สารบัญตาราง.....	(3)
สารบัญภาพ.....	(5)
บทนำ.....	1
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ข้อมูลของกลุ่มข้าวชวานาตะปอนใหญ่.....	5
ความเป็นมาของกลุ่มข้าวชวานาตะปอนใหญ่.....	5
โครงสร้างการแบ่งงานของกลุ่มชวานาตะปอนใหญ่.....	6
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้าว.....	7
ลักษณะทั่วไปของข้าว.....	7
ส่วนประกอบของเมล็ดข้าว.....	14
คุณสมบัติทางเคมีของข้าว.....	15
คุณสมบัติทางกายภาพของข้าว.....	16
มาตรฐานข้าว.....	17
คุณประโยชน์และความสำคัญของข้าว.....	26
แนวคิดทางการตลาด.....	27
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix).....	27
ทฤษฎีเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์.....	28
หน้าที่บทบาทของบรรจุภัณฑ์.....	30
การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	31
ทฤษฎีเกี่ยวกับการการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
ประเภทของประชากร.....	33
กระบวนการสุ่ม.....	34
การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยการใช้ตารางสำเร็จรูป.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อุปกรณ์และวิธีการ.....	42
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	42
วิธีดำเนินการจัดทำวิจัย.....	42
แผนดำเนินงานวิจัย.....	44
สถานที่และระยะเวลาการทำวิจัย.....	44
ผลและการวิจารณ์.....	45
สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	68
เอกสารและสิ่งอ้างอิง.....	71
ภาคผนวก.....	74
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	117

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้าวและวัตถุดิบที่อาจมีปนได้ในข้าวเปลือกสด.....	21
2	ข้าวและวัตถุดิบที่อาจมีปนได้ในข้าวเปลือกแห้ง.....	21
3	ชั้นคุณภาพข้าวเปลือก และเกณฑ์ยอมรับ.....	22
4	วิธีวิเคราะห์ข้าว.....	25
5	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ($Z = 1.96$) เมื่อความคลาดเคลื่อน (E) เป็นร้อยละ 1, ร้อยละ 2, ร้อยละ 3, ร้อยละ 4, ร้อยละ 5 และร้อยละ 10.....	35
6	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($Z = 2.58$) เมื่อความคลาดเคลื่อน (E) เป็นร้อยละ 1, ร้อยละ 2, ร้อยละ 3, ร้อยละ 4 และร้อยละ 5.....	36
7	การสุ่มของยามาเน่ คัดแปลงใช้ในการศึกษาคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยประมาณ โดยใช้ร้อยละ.....	38
8	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่พิจารณาจากจำนวนประชากร (คิดเป็นร้อยละ).....	38
9	ร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ.....	46
10	ร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ.....	46
11	ร้อยละของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ.....	47
12	ร้อยละของครอบครัวที่พักอาศัยอยู่ด้วยกัน.....	47
13	ร้อยละของความนิยมเลือกซื้อข้าวสารเพื่อเก็บไว้รับประทาน.....	48
14	ร้อยละของชนิดพันธุ์ข้าวที่ท่านวางจำหน่าย.....	48
15	ร้อยละของความต้องการใช้ชื่อตราสินค้า.....	49
16	ร้อยละของต้องการลักษณะรูปแบบตราสินค้า.....	49
17	ร้อยละของสื่ออักษรที่ท่านต้องการให้อยู่บนบรรจุภัณฑ์ข้าวสาร.....	50
18	ร้อยละของสีพื้นที่ท่านต้องการให้อยู่บนบรรจุภัณฑ์ข้าวสาร.....	50
19	ร้อยละของความต้องการขนาดในผลิตข้าวสารบรรจุถุง สำหรับจำหน่าย.....	51
20	ร้อยละของความต้องการให้ราคาที่เหมาะสมในการจำหน่าย.....	51
21	ร้อยละของความต้องการสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสาร.....	52
22	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) ของเครื่องมือวิจัย.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 ค่าผลการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการออกแบบ โลโก้และบรรจุภัณฑ์ ข้าวสารของผู้ผลิต จำนวน 16 คน โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	58
24 ค่าผลการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการออกแบบ โลโก้และบรรจุภัณฑ์ ข้าวสารของผู้บริโภค จำนวน 34 คน โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	59
25 ค่าผลการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการออกแบบ โลโก้และบรรจุภัณฑ์ ข้าวสารของผู้ผลิตและผู้บริโภคจำนวน 50 คน โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	60
26 ค่าปริมาณความชื้นของตัวอย่างข้าวเปลือกที่วัดได้จากแบบมาตรา ครั้งที่ 1.....	66
27 ค่าปริมาณความชื้นของตัวอย่างข้าวเปลือกที่วัดได้จากแบบมาตรา ครั้งที่ 2.....	66
28 ค่าปริมาณความชื้นของตัวอย่างข้าวสารที่วัดได้จากแบบมาตรา ครั้งที่ 1.....	67
29 ค่าปริมาณความชื้นของตัวอย่างข้าวสารที่วัดได้จากแบบมาตรา ครั้งที่ 2.....	67
30 ขนาดของเมล็ดข้าวจากการบดโดยเครื่องบดเมล็ดข้าว.....	94
31 ระดับของการสลายของเมล็ดข้าวในต่างประเทศละเมล็ด.....	101

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม.....	6
2 แผนผังและ โครงสร้างองค์กรของกลุ่มชาวนาตะปอนใหญ่.....	6
3 ลักษณะของต้นข้าว.....	8
4 ภาพลักษณะพันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105.....	10
5 ภาพลักษณะเมล็ดข้าวดอกมะลิ 105.....	10
6 ภาพลักษณะพันธุ์ข้าวกข31 (ปทุมธานี 80).....	11
7 ภาพลักษณะเมล็ดข้าวกข31 (ปทุมธานี 80).....	12
8 ภาพลักษณะพันธุ์กข41 (RD41).....	13
9 ภาพลักษณะเมล็ดข้าวกข41 (RD41).....	14
10 ภาพตัดครึ่งตามแนวยาวของเมล็ดข้าว.....	15
11 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม แบบที่ 1.....	53
12 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม แบบที่ 2.....	54
13 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม แบบที่ 3.....	55
14 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม.....	56
15 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารขนาด 5 กิโลกรัม.....	79
16 กิจกรรมการวิเคราะห์ความชื้นก่อนบรรจุ พันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105.....	112
17 กิจกรรมการวิเคราะห์ความชื้นหลังบรรจุ พันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105.....	112
18 เครื่องสีข้าวของกลุ่มข้าวชาวนาตะปอนใหญ่.....	114
19 การสีข้าวสารของกลุ่มข้าวชาวนาตะปอนใหญ่.....	114
20 สหกรณ์เครดิตยูเนียนเพชรบรรตะปอนใหญ่ จำกัด.....	116
21 การวางจำหน่ายข้าวสารของกลุ่มฯ ในสหกรณ์เครดิตยูเนียนเพชรบรรตะปอนใหญ่ จำกัด.....	116