



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละเมียด ควประสงค์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงหธรรม อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. อาจารย์ณรงค์ อนุพันธ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. นายอังกูร ฤชาคณิต กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิริโกชน์
ร้านค้าขายส่ง-ปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด
5. นายดำรง วรคุณทิพยากร เจ้าของร้านร้านนี้เบเกอรี่
ร้านเบเกอรี่ค้าส่ง-ปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๐๓๘



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละเมียด ควรประสงค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัยและเค้าโครงวิจัยโดยย่อ จำนวน ๑ ชุด

เนื่องด้วย นายสัมฤทธิ์ สกมลปกรณ์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นประธานที่ปรึกษา และ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆษิต เป็นกรรมการที่ปรึกษา ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่นักศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒน์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐-๓๕๓๑ ๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๘

โทรสาร ๐-๓๕๔๗-๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๐๗๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา สิงหธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัยและเค้าโครงวิจัยโดยย่อ จำนวน ๑ ชุด

เนื่องด้วย นายสัมฤทธิ์ สกฤตปกรณ์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดตราด” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นประธานที่ปรึกษา และ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆษิต เป็นกรรมการที่ปรึกษา ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่นักศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒน์นะ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐-๓๕๓๑ ๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๘

โทรสาร ๐-๓๕๔๗-๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๐๗๘

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน อาจารย์ณรงค์ อนุพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัยและเค้าโครงวิจัยโดยย่อ จำนวน ๑ ชุด

เนื่องด้วย นายสัมฤทธิ์ สกุลปรกรณ์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นประธานที่ปรึกษา และ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆษิต เป็นกรรมการที่ปรึกษา ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่นักศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒน์นะ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐-๓๕๓๑ ๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๘

โทรสาร ๐-๓๕๔๗-๑๐๖๑

ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว๐๗๘



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน นางอังกร ฤชาคณิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัยและเค้าโครงวิจัยโดยย่อ จำนวน ๑ ชุด

เนื่องด้วย นายสัมฤทธิ์ สฤพลกรณ์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำริญ คังคะศรี เป็นประธานที่ปรึกษา และ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฆษิต เป็นกรรมการที่ปรึกษา ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่นักศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒน์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐-๓๕๓๑ ๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๘

โทรสาร ๐-๓๕๔๗-๑๐๖๑



ที่ ศธ ๐๕๕๒.๑๓/ว ๐๗๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อ.เมือง จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน นายดำรงค์ วรณทิพยากร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัยและเค้าโครงวิจัยโดยย่อ จำนวน ๑ ชุด

เนื่องด้วย นายสัมฤทธิ์ สกมลปรกรณ์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี เป็นประธานที่ปรึกษา และ ดร.กัลยรัตน์ เจียมโฉมจิต เป็นกรรมการที่ปรึกษา ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่นักศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พอพันธ์ สุทธิวัฒน์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐-๓๕๓๑ ๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๓๘

โทรสาร ๐-๓๕๔๗-๑๐๖๑



ภาคผนวก ค
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก

คำชี้แจง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการ และศึกษาปัญหา อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ที่เลือกใช้ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน แบบสอบถามฉบับนี้ ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมทางด้านต่างๆ ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก

คำตอบของท่านจะมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาและการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำเอาข้อมูลที่ได้จากความคิดเห็นของท่านไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น ความคิดเห็นของท่านผู้วิจัยจะถือเป็นความลับสุดขุดซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อท่านทางด้านภาษี และความลับทางการค้าของท่านแต่อย่างใด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงที่มีอยู่การวิจัยในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผู้วิจัย นายสัมฤทธิ์ สกกุลปรกรณ์

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องข้อความที่ท่านเห็นว่าตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ ปี
3. ระดับการศึกษา () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา
() อนุปริญญา () ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้เฉลี่ยของร้าน ต่อเดือน(บาท) () ต่ำกว่า 50,000 () 50,000 - 100,000
() 100,001 - 150,000 () 150,001 - 200,000
() มากกว่า 200,000
5. ประเภทร้านค้า () ร้านโชห่วย () ร้านขายสินค้าเฉพาะ
() ร้านประเภทอื่น ๆ
6. การดำเนินธุรกิจ () ธุรกิจของครอบครัว () ธุรกิจของตนเอง
7. การตัดสินใจ () เจ้าของร้านคนเดียว () สมาชิกในร้านค้าร่วมกัน
8. สมาชิกในร้านค้า สมาชิกในครอบครัว คน พนักงาน คน
9. ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ปี
10. แหล่งเงินทุน () ทุนส่วนตัว () สถาบันการเงิน
() เงินออกระบบ () อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก
คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกจากผู้ประกอบการ
ร้านค้าปลีกแต่ละด้าน ผู้ศึกษาได้แบ่งเกณฑ์ตามความสำคัญอยู่ 5 ระดับดังนี้

- | | | |
|------------|---------|-------------------------------------------------|
| มากที่สุด | หมายถึง | มีการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกในระดับมากที่สุด |
| มาก | หมายถึง | มีการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกในระดับมาก |
| ปานกลาง | หมายถึง | มีการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกในระดับปานกลาง |
| น้อย | หมายถึง | มีการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกในระดับน้อย |
| น้อยที่สุด | หมายถึง | มีการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกในระดับน้อยที่สุด |

คำถามต่อไปนี ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับในความคิดเห็นของท่าน ที่เห็นว่าถูกต้องที่สุด ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของท่านที่กำลังดำเนินอยู่ในขณะนี้

ข้อ	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง	ระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการวางแผนกลยุทธ์						
1.	คิดปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้าน					
2.	สมาชิกในร้านยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง					
3.	สมาชิกในร้านเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น					
4.	กระตุ้นให้สมาชิกในร้านทำตามการเปลี่ยนแปลง					
5.	สมาชิกในร้านมีส่วนร่วมต่อการเปลี่ยนแปลง					
6.	สร้างวิสัยทัศน์ของร้านที่ตรงกับการเปลี่ยนแปลง					
7.	วางแผนการทำงานให้เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง					
8.	มีการปรึกษา พุดคุย ของสมาชิกในร้านเกี่ยวกับแผนงานที่จะทำ					
ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง						
9.	มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง					
10.	มีการพัฒนาพนักงานให้พร้อมต่อการทำงาน					
11.	มีระบบการบริหารจัดการ และสั่งซื้อสินค้าในร้าน					
12.	มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า					
13.	มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า					
14.	มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน					

ข้อ	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง	ระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15.	มีการนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงมาใช้					
16.	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า					
ด้านการฝึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง						
17.	มีการสร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกในร้านต่อการเปลี่ยนแปลง					
18.	มีการใช้ข้อมูลและประสบการณ์ในอดีตมาพัฒนาร้านค้าเพื่อความสำเร็จต่อการเปลี่ยนแปลง					
19.	สร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้าและพนักงาน					
20.	สร้างกำลังใจด้วยรางวัลแก่พนักงาน					
21.	มีการเพิ่มสินค้าและบริการใหม่					
22.	เพิ่มประเภท และคุณภาพสินค้าเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า					
23.	การมีส่วนร่วมของลูกค้าและพนักงานเป็นแนวทางการตัดสินใจดำเนินงานของร้านค้า					
ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า						
24.	พนักงานมีการเรียนรู้งานเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างถูกต้อง รวดเร็ว					
25.	จัดคนทำงานแทนได้เมื่อมีการขาดงาน					
26.	ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า					
27.	มีระบบให้พนักงานสอนงานกันภายในร้านค้า					

ข้อ	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง	ระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28.	สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับร้านค้าและชุมชนที่เกี่ยวข้อง					
29.	ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้า					
30.	ศึกษารูปแบบการค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาร้าน					

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย โดยการตั้งคำถามตามลักษณะวิธีทางวิชาการต่อไปเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ โดยพิจารณาข้อความแต่ละข้อว่าท่านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับใด ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1 หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยกับเนื้อหาของข้อคำถามซึ่งตรงกับนิยามเชิงปฏิบัติการ

0 หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิไม่แน่ใจว่าเนื้อหาของข้อคำถามซึ่งตรงกับนิยามเชิงปฏิบัติการ

-1 หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าเนื้อหาของข้อคำถามไม่ตรงกับนิยามเชิงปฏิบัติการ

* ในกรณีให้คะแนน -1(ไม่เห็นด้วย) ได้ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะเพิ่มเติมในข้อนั้น

ตาราง 26 ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ					คะแนนรวม	IOC	แปลผล
1.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
2.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
3.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
4.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
5.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
6.	+1	+1	-1	+1	+1	3	0.60	สอดคล้อง
7.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
8.	+1	+1	+1	0	+1	4	0.80	สอดคล้อง
9.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
10.	+1	+1	0	+1	+1	4	0.80	สอดคล้อง
11.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
12.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
13.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
14.	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	สอดคล้อง
15.	+1	+1	+1	0	+1	4	0.80	สอดคล้อง

ตาราง 26 (ต่อ)

ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ					คะแนนรวม	IOC	แปลผล
16.	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	สอดคล้อง
17.	+1	+1	0	+1	0	3	0.60	สอดคล้อง
18.	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	สอดคล้อง
19.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
20.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
21.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
22.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
23.	+1	+1	+1	+1	0	4	0.80	สอดคล้อง
24.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
25.	+1	+1	0	+1	+1	4	0.80	สอดคล้อง
26.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
27.	+1	+1	0	+1	+1	4	0.80	สอดคล้อง
28.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
29.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง
30.	+1	+1	+1	+1	+1	5	1.00	สอดคล้อง

จากตาราง 26 แสดงว่า แบบสอบถามมีค่า IOC สูงกว่า 0.50 ทุกข้อ แสดงว่าแบบสอบถาม
ใช้ได้



ภาคผนวก จ
คำอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 27 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

คำถาม	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ข้อ1	102.600	426.041	0.507	0.953
ข้อ2	102.900	413.610	0.757	0.951
ข้อ3	102.667	421.126	0.662	0.950
ข้อ4	103.000	422.070	0.580	0.950
ข้อ5	102.733	416.685	0.563	0.953
ข้อ6	102.633	412.792	0.681	0.951
ข้อ7	102.600	420.593	0.545	0.953
ข้อ8	102.500	415.155	0.592	0.952
ข้อ9	102.767	413.426	0.751	0.951
ข้อ10	102.700	418.424	0.652	0.952
ข้อ11	102.500	413.707	0.739	0.951
ข้อ12	102.600	410.731	0.644	0.952
ข้อ13	102.700	420.631	0.576	0.952
ข้อ14	102.567	413.978	0.679	0.951
ข้อ15	102.767	423.220	0.497	0.953
ข้อ16	102.767	431.013	0.355	0.954
ข้อ17	102.633	417.413	0.807	0.951
ข้อ18	102.400	415.972	0.731	0.951
ข้อ19	102.233	418.668	0.598	0.952
ข้อ20	103.100	418.990	0.662	0.952
ข้อ21	102.667	414.299	0.731	0.951
ข้อ22	102.533	415.568	0.713	0.951
ข้อ23	102.900	422.369	0.562	0.952
ข้อ24	102.833	420.351	0.630	0.952

ตาราง 27 (ต่อ)

คำถาม	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ข้อ25	103.100	424.024	0.449	0.953
ข้อ26	102.767	417.220	0.467	0.951
ข้อ27	102.867	419.775	0.467	0.954
ข้อ28	102.567	414.185	0.591	0.952
ข้อ29	102.667	412.506	0.668	0.951
ข้อ30	102.500	407.500	0.734	0.951

จากตาราง 27 แสดง ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม จำนวน 30 ฉบับ
ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จ.จันทบุรี

Alpha = 0.9534 Standardized item alpha = 0.9548