

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก
ในเขตอำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ มีขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกที่ขึ้นทะเบียนการค้า ในเขตอำเภอเมืองตราด
จังหวัดตราด จำนวน 370 ราย

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด โดยแบ่งพื้นที่
14 ตำบล อ้างอิงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and
Morgan, 1970 : 608 - 610) จะได้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 188 ราย เมื่อแจกแจงตามสัดส่วน จะได้ดังนี้

ตาราง 1 แจกแจงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยของผู้ประกอบการธุรกิจ
ร้านค้าปลีกที่ขึ้นทะเบียนการค้า ในเขตอำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด

ตำบล	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ตำบล	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
บางพระ	97	50	หนองเสม็ด	21	11
หนองโสน	30	15	หนองคันทรัง	29	15
ห้วยน้ำขาว	18	9	อ่าวใหญ่	29	15
วังกระแจะ	42	21	ห้วยแร้ง	15	8
เนินทราย	17	9	ท่าพริก	15	8
ท่ากุ่ม	15	8	ตะกวาง	17	9
ชำราก	13	7	แหลมกลัด	12	6

รวมกลุ่มตัวอย่าง 191 ราย ซึ่งวิธีเลือกประชากรมาเป็นกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยการค้นคว้าจากตำราต่าง ๆ พร้อมทั้งขอคำแนะนำจากคณะที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ โดยลักษณะคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้าปลีก โดยแสดงเป็นระดับความเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า โดยลักษณะคำถามประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ โดยลักษณะคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question)

โดยลักษณะของคำถามตรวจสอบรายการ (Check List) ในตอนที่ 2 เรียงลำดับคะแนนของระดับความเปลี่ยนแปลงเป็นมาตราส่วนประมาณค่า เกณฑ์การประเมินแบ่งเป็น 5 ระดับตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert Rating Scales) ดังนี้

ระดับความต้องการตามการเปลี่ยนแปลง	ระดับคะแนน
ระดับสูงสุด	5
ระดับสูง	4
ระดับปานกลาง	3
ระดับต่ำ	2
ระดับต่ำที่สุด	1

การแปลค่าคะแนนเฉลี่ย เมื่อได้แบบสอบถามมาแล้ว นำไปทำการสำรวจโดยให้ผู้ประกอบการในกลุ่มตัวอย่างได้ตอบ ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกจุด จากนั้นนำแบบสอบถามมาทำการเข้ารหัสและประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ แล้วจึงนำผลที่ได้มาจัดทำเป็นตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่ออธิบายความหมายและแสดงผลข้อมูลที่ได้อีกทั้งหมด

การแบ่งค่าเฉลี่ยของคะแนนของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ ในการวิจัยได้มีการสร้างแบบสอบถามขึ้นมา เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามไปเสนอปรึกษาและขอความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านธุรกิจค้าปลีก 5 ท่านในการตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้ข้อเสนอแนะในการตั้งคำถามตามลักษณะวิธีทางวิชาการต่อไป เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ และเพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ตอบแบบสอบถามจึงได้ทำการทดสอบ (Pre-test) โดยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ประกอบการที่มีลักษณะเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด โดยผลการทดสอบผู้ตอบมีความเข้าใจในคำถาม คำถามมีความชัดเจน ตรงประเด็น และมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาด้วยวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha) เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยได้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ทำงานศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ เช่น หนังสือ เว็บไซต์ วารสาร บทความต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ประกอบการ โดยการนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือให้ช่วยตอบ จำนวน 191 ราย โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2557 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายข้อมูลตัวแปร ภูมิหลังของผู้ประกอบการ และการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดตราด
2. สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างสำหรับกลุ่มตัวแปร 2 กลุ่ม โดยใช้อัตราส่วนวิกฤตค่าที (t-test) และการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างสำหรับกลุ่มตัวแปรที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)