

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษานำเสนอผลการศึกษา เรื่องการรับรู้และความคาดหวังของประชาชนต่อบทบาทของกองทัพเรือในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น : กรณีศึกษาฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความคาดหวังของประชาชนต่อบทบาทของกองทัพเรือในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น : กรณีศึกษาฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างการรับรู้และความคาดหวังของประชาชนต่อบทบาทของกองทัพเรือในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น : กรณีศึกษาฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตารางที่ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ (n=397)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	254	64.00
หญิง	143	36.00
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 254 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.00 และเพศหญิง จำนวน 143 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.00

ตารางที่ 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ (n=397)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-35 ปี	236	59.40
36 ปีขึ้นไป	161	40.60
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 18 – 35 ปี จำนวน 236 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.40 และอายุ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 161 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.60

ตารางที่ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา (n=397)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	14	3.52
ประถมศึกษา	65	16.40
มัธยมศึกษา/ปวช.	156	39.30
ปวส./อนุปริญญา	83	20.90
ปริญญาตรี	70	17.60
สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.30
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ ปวช. มากที่สุด จำนวน 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาได้แก่ ปวส./อนุปริญญา จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.90 ปริญญาตรี จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.60 ไม่ได้เรียนหนังสือ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.50 และสูงกว่าปริญญาตรี 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ (n = 397)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ประมง	31	7.80
เกษตรกร	16	4.00
ค้าขาย	83	20.90
รับราชการ/ลูกจ้างของราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	89	22.40
พนักงานเอกชน	76	19.10
ธุรกิจส่วนตัว	64	16.10
แม่บ้าน	24	6.00
อื่น ๆ	14	3.50
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ในพื้นที่ประกอบอาชีพรับราชการ/ลูกจ้างของราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด จำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.40 รองลงมาได้แก่ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.90 พนักงานเอกชน จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.10 ธุรกิจส่วนตัว 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.10 ประมงจำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.80 แม่บ้านจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.00 และอาชีพเกษตรกรน้อยที่สุด จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (n=397)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
0 – 16,428 บาท	212	53.40
16,429 บาทขึ้นไป	185	46.60
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 16,428 บาท มากที่สุด จำนวน 212 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.40 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 16,429 บาทขึ้นไป จำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ (n = 397)

ระยะเวลาการอยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	303	76.30
15-30 ปี	82	20.70
31 ปีขึ้นไป	12	3.00
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาการอยู่อาศัยในเขตพื้นที่ฐานทัพเรือสัตหีบ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 303 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.30 ระยะเวลาการอยู่อาศัย 15-30 ปี จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.70 และระยะเวลาการอยู่อาศัย 31 ปีขึ้นไป จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความคาดหวังของประชาชนต่อบทบาทของกองทัพเรือในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น : กรณีศึกษาฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี (n = 397)

เรื่อง	$\bar{X}$	ระดับการรับรู้	ลำดับที่
1. การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนสู่แหล่งท่องเที่ยว	3.74	มาก	1
2. การปรับปรุงทางเดินเท้า	3.47	ปานกลาง	5
3. การจัดที่จอดรถของนักท่องเที่ยว	3.45	ปานกลาง	6
4. การควบคุมการจราจรในเขตทหาร	3.66	มาก	2
5. การให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.50	มาก	4
6. การจัดน้ำประปา	3.30	ปานกลาง	11
7. การจัดให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยว	3.09	ปานกลาง	18
8. การจัดการขยะ	3.37	ปานกลาง	9
9. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	3.33	ปานกลาง	10
10. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว	3.19	ปานกลาง	16
11. การจัดทำ ปรับปรุง ระบบระบายน้ำ รางระบายน้ำ สำหรับแหล่งท่องเที่ยว	3.26	ปานกลาง	13
12. การปรับปรุงระบบเสียงตามสายแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว	3.20	ปานกลาง	14
13. การจัดระบบข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.28	ปานกลาง	12
14. การจัดระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.56	มาก	3
15. การจัดห้องน้ำห้องส้วมแก่นักท่องเที่ยว	3.20	ปานกลาง	15
16. การจัดร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.12	ปานกลาง	17
17. การจัดหาที่พักของนักท่องเที่ยว	3.38	ปานกลาง	8
18. การเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตทหาร	3.43	ปานกลาง	7
รวม	3.36	ปานกลาง	

จากตารางที่ 9 แสดงถึงผลการศึกษาต่อการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) แต่เมื่อพิจารณาในรายด้านจะสามารถแบ่งระดับการรับรู้ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ เรื่องที่มีการรับรู้มากและเรื่องที่มีการรับรู้ปานกลาง เรื่องที่มีการรับรู้มากของประชาชนสามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้

1. การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนคู่แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.74$)
2. การควบคุมการจราจรในเขตทหาร ($\bar{X} = 3.66$)
3. การจัดระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.56$)
4. การให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.50$)

เรื่องที่มีการรับรู้ปานกลางของประชาชนสามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้

1. การปรับปรุงทางเดินเท้า ($\bar{X} = 3.47$)
2. การจัดที่จอดรถของนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.45$)
3. การเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตทหาร ($\bar{X} = 3.43$)
4. การจัดหาที่พักของนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.38$)
5. การจัดกาขยะ ($\bar{X} = 3.37$)
6. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.33$)
7. การจัดน้ำประปา ($\bar{X} = 3.30$)
8. การจัดระบบข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.28$)
9. การจัดทำ ปรับปรุง ระบบระบายน้ำ รังระบายน้ำ ($\bar{X} = 3.26$)
10. การปรับปรุงระบบเสียงตามสายแจ้งข้อมูล ($\bar{X} = 3.20$)
11. การจัดห้องน้ำห้องส้วมแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.20$)
12. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.19$)
13. การจัดร้านอาหารและเครื่องดื่ม ($\bar{X} = 3.65$)
14. การจัดให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.12$)

จากผลการศึกษา พบว่าประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับการจัดให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยวอยู่ในลำดับสุดท้าย ก็อาจเป็นเพราะว่าชาวบ้านหลายคนมีการรับรู้ที่ตรงกันเนื่องจากตู้โทรศัพท์สาธารณะที่ให้บริการนักท่องเที่ยวมีน้อย บางตู้มีแต่ก็ไม่พร้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวได้ เวลาเกิดเหตุเดือดร้อนต่าง ๆ ตู้โทรศัพท์ก็หายาก ดังคำสัมภาษณ์ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ว่า “โทรศัพท์ที่มีก็ใช้ไม่ได้ ส่วนที่ใช้ได้หายากเหลือเกินเพราะมีน้อย” (พิไลลักษณ์ ไชยหาญ, สัมภาษณ์. 2558)

ประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับการจัดร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอยู่ในลำดับรองสุดท้าย เนื่องจากประชาชนบางส่วนไม่รู้เพราะไม่ได้ใส่ใจกับเรื่องนี้เพราะคิดว่าตัวเองไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับตนเอง ซึ่งการจัดร้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นเรื่องของฐานทัพเรือที่ต้องบริหารจัดการเอง ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับชาวบ้าน ดังนั้นประชาชนชาวบ้านจึงรับรู้น้อย แต่ว่าประชาชนบางส่วนก็พอทราบว่า การจัดร้านค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยวของฐานทัพเรือมีน้อย ซึ่งในขณะนี้ฐานทัพเรือก็รออนโยบายที่จะเปิดประมูลพ่อค้าแม่ค้า ชาวบ้านและประชาชนที่สนใจที่เข้ามาประมูลสร้างร้านค้า ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่มภายในแหล่งท่องเที่ยวของฐานทัพเรือ ดังคำสัมภาษณ์ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ว่า “ขณะนี้รออนโยบายการประมูลร้านค้าร้านอาหารอยู่ ถ้ามีนโยบายขายจะรีบบอกประชาชนชนทราบโดยทั่วหน้ากัน” (แสงดาว น้ำฟ้า, สัมภาษณ์. 2558)

จากการสัมภาษณ์ในเชิงคุณภาพ พบว่า การที่ประชาชนรับรู้หรือรู้จักบทบาทฐานทัพเรือสัตหีบ อยู่ในระดับปานกลาง อาจมีสาเหตุมาจาก การรับรู้ในเรื่อง การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนคู่แหล่งท่องเที่ยวมากเป็นลำดับที่ 1 เนื่องจากฐานทัพเรือสัตหีบมีหน่วยงานกองพันวิศวกรรมโยธา ที่มีหน้าที่ในการซ่อมบำรุงถนนหนทางต่าง ๆ อยู่ในสังกัดที่สัตหีบมีการซ่อมบำรุงทางบ่อย ๆ ก็มักจะพบกับทหารหน่วยนี้ทำการซ่อมสร้างและพัฒนาทั่วไปในพื้นที่สัตหีบ ดังคำสัมภาษณ์ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ว่า “คนผ่านไปผ่านมาก็เห็นว่าทหารกำลังซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวอยู่เรื่อย ๆ ” (รัตจิ บัณฑิตศิลป์, สัมภาษณ์. 2558)

จากประสบการณ์ทำงานของผู้วิจัยพบว่า การรับรู้ในเรื่อง การควบคุมการจราจรในเขตทหาร อยู่ในเกณฑ์ความรู้เป็นลำดับที่ 2 เนื่องจากฐานทัพเรือสัตหีบมีหน่วยงานกองพันสารวัตรทหารเรือที่ 2 และกองรักษาความปลอดภัยฐานทัพเรือสัตหีบ ขึ้นการปกครองบังคับบัญชาในการไปให้การแก้ไขจราจร ณ จุดที่มีการจราจรหนาแน่นควบคุมการจราจรในเขตทหาร และจุดติดขัดรวมทั้งการให้ความปลอดภัยแก่บุคคลสำคัญในพื้นที่ด้วย

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความคาดหวังของประชาชนต่อบทบาทของ
ฐานทัพเรือสัตหีบในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี (n = 397)

เรื่อง	$\bar{X}$	ระดับความ คาดหวัง	ลำดับที่
1. การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนสู่แหล่งท่องเที่ยว	4.16	มาก	1
2. การปรับปรุงทางเดินเท้า	3.78	มาก	10
3. การจัดที่จอดรถของนักท่องเที่ยว	3.79	มาก	9
4. การควบคุมการจราจรในเขตทหาร	3.78	มาก	11
5. การให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.85	มาก	7
6. การจัดน้ำประปา	3.95	มาก	4
7. การจัดให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยว	3.56	มาก	18
8. การจัดการขยะ	4.04	มาก	2
9. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	3.85	มาก	8
10. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว	3.73	มาก	14
11. การจัดทำ ปรับปรุง ระบบระบายน้ำ รางระบายน้ำ สำหรับแหล่งท่องเที่ยว	3.86	มาก	6
12. การปรับปรุงระบบเสียงตามสายแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่นัก ท่องเที่ยว	3.65	มาก	17
13. การจัดระบบข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.75	มาก	13
14. การจัดระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.91	มาก	5
15. การจัดห้องน้ำห้องส้วมแก่นักท่องเที่ยว	3.95	มาก	3
16. การจัดร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.78	มาก	12
17. การจัดหาที่พักของนักท่องเที่ยว	3.69	มาก	15
18. การเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตทหาร	3.69	มาก	16
รวม	3.82	มาก	

จากตารางที่ 10 แสดงถึงผลการศึกษาต่อความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทของฐาน
ทัพเรือสัตหีบ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมมีความ
คาดหวังมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาความคาดหวังในรายด้านจะสามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้
ดังนี้

1. การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนสู่แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.16$)
2. การจัดการขยะ ($\bar{X} = 4.04$)
3. การจัดห้องน้ำห้องส้วมแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.95$)
4. การจัดน้ำประปา ($\bar{X} = 3.93$)
5. การจัดระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.91$)
6. การจัดทำ ปรับปรุง ระบบระบายน้ำ รางระบายน้ำสำหรับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.86$)
7. การให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.85$)
8. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.85$)
9. การจัดที่จอดรถแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.79$)
10. การปรับปรุงทางเดินเท้า ($\bar{X} = 3.78$)
11. การควบคุมการจราจรในเขตทหาร ($\bar{X} = 3.78$)
12. การจัดร้านอาหารและเครื่องดื่ม ($\bar{X} = 3.78$)
13. การจัดระบบข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.75$)
14. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.73$)
15. การจัดหาที่พักแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.69$)
16. การเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตทหาร ($\bar{X} = 3.69$)
17. การปรับปรุงระบบเสียงตามสายแจ้งข้อมูล ($\bar{X} = 3.65$)
18. การจัดให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.56$)

จากการศึกษาพบว่า ผลการศึกษาต่อความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมพบว่า ประชาชนมีความคาดหวังต่อบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบอยู่ในระดับมากทุกด้าน เนื่องจากประชาชนเป็นบุคคลที่อยู่ในบริเวณท้องถิ่น ดังนั้นจึงคาดหวังเรื่องทุกเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาท่องเที่ยว อยากให้ฐานทัพเรือมีการพัฒนาให้มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกความสบาย ความปลอดภัยของชาวบ้านที่อยู่บริเวณใกล้เคียงและนักท่องเที่ยวทุกคน ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า “คาดหวังไว้ก็หวังว่าจะได้ตามคาดหวัง” (รศ.ใจ บัณฑิตศิลป์, สัมภาษณ์, 2558)

จากการสัมภาษณ์ในเชิงคุณภาพ ประชาชนมีความคาดหวังต่อบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบ ในการจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนสู่แหล่งท่องเที่ยวมากเป็นลำดับที่ 1 เนื่องจากฐานทัพเรือสัตหีบเป็นแหล่งท่องเที่ยวดังนั้นถนนหนทางก็ต้องมีการปรับปรุงซ่อมแซม เพื่อเป็นการต้อนรับนักท่องเที่ยวพร้อมกับจัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อย ดังนั้นจึงทำให้ประชาชนคาดหวังไว้ว่าจะต้องมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า “ไปไหนมาไหนจะได้เจริญหูเจริญตา” (แสงดาว น้ำฟ้า, สัมภาษณ์, 2558)

จากประสบการณ์ทำงานของผู้วิจัย พบว่า การจัดการขยะและการจัดหาน้ำห้องส้วมแก่นักท่องเที่ยวเป็นลำดับต้นที่ประชาชนรับรู้ แสดงให้เห็นว่า ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก พร้อมด้วยยานพาหนะทยอยเข้าสู่พื้นที่อำเภอสตึกหีบเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเข้าชมเรือรบหลวงจักรีนฤเบศร มีเป็นจำนวนมากและต่อเนื่องที่ทำให้เรือจุกเสียด ซึ่งอยู่ในเขตรับผิดชอบของฐานทัพเรือสตึกหีบ จึงทำให้ถนนหนทางชำรุดค่อนข้างเร็ว ปัญหาที่ติดตามาคือ ปัญหาขยะและห้องน้ำห้องส้วมซึ่งยังมีไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว ซึ่งควรจะได้นำปัญหานี้ไปนำเสนอเรียนกับผู้บัญชาการฐานทัพเรือสตึกหีบเพื่อจะได้มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อไป

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างการรับรู้และความคาดหวังของประชาชน
 ต่อบทบาทของกองทัพเรือในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น : กรณีศึกษาฐานทัพเรือสตึกหีบ อำเภอสตึกหีบ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 11 ตารางสรุปผลการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทของฐานทัพเรือสตึกหีบ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น

เรื่อง	บทบาทที่ประชาชนรับรู้	บทบาทที่ประชาชนคาดหวัง	ผลการเปรียบเทียบ	การตีความ
1. การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนสู่แหล่งท่องเที่ยว	มาก	มาก	ไม่แตกต่าง	สอดคล้องมาก
2. การปรับปรุงทางเดินเท้า	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้องค่อนข้างมาก
3. การจัดที่จอดรถของนักท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้องค่อนข้างมาก
4. การควบคุมการจราจรในเขตทหาร	มาก	มาก	ไม่แตกต่าง	สอดคล้องมาก
5. การให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	มาก	มาก	ไม่แตกต่าง	สอดคล้องมาก
6. การจัดน้ำประปา	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้องค่อนข้างมาก
7. การให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้องค่อนข้างมาก

ตารางที่ 11 (ต่อ)

เรื่อง	บทบาทที่ ประชาชน รับรู้	บทบาทที่ ประชาชน คาดหวัง	ผลการ เปรียบเทียบ	การตีความ
8. การจัดการขยะ	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
9. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
10. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
11. การจัดทำ ปรับปรุง ระบบระบายน้ำ รางระบายน้ำสำหรับแหล่งท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
12. การปรับปรุงระบบเสียงตามสายแจ้ง ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้องมาก
13. การจัดระบบข้อมูลและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
15. การจัดห้องน้ำห้องส้วมแก่ นักท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
16. การจัดร้านอาหารและเครื่องดื่ม	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
17. การจัดหาที่พักของนักท่องเที่ยว	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
18. การเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขต ทหาร	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก
รวม	ปานกลาง	มาก	แตกต่าง 1 ระดับ	สอดคล้อง ค่อนข้างมาก

ตารางที่ 11 สรุปผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนกับความคาดหวังที่ประชาชน
มีต่อบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบในเรื่องการท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยภาพรวมมีความเห็นสอดคล้องกัน

ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่า ผลการเปรียบเทียบระหว่างบทบาทที่ประชาชนรับรู้กับบทบาทที่ประชาชนคาดหวังสามารถแบ่งผลออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ เรื่องที่มีความสอดคล้องมากกับเรื่องที่มีความสอดคล้องค่อนข้างมาก

เรื่องที่มีความสอดคล้องมากระหว่างบทบาทการรับรู้และความคาดหวังของประชาชน ได้แก่

1. การจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนคู่แหล่งท่องเที่ยว
2. การควบคุมการจราจรในเขตทหาร
3. การให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
4. การจัดระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

ส่วนเรื่องที่มีความสอดคล้องค่อนข้างมากระหว่างบทบาทการรับรู้และความคาดหวังของประชาชน ได้แก่

1. การปรับปรุงทางเดินเท้า
2. การจัดที่จอดรถแก่นักท่องเที่ยว
3. การจัดน้ำประปา
4. การจัดให้บริการโทรศัพท์สาธารณะแก่นักท่องเที่ยว
5. การจัดการขยะ
6. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว
7. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว
8. การจัดทำ ปรับปรุง ระบบระบายน้ำ รวบรวมน้ำสำหรับแหล่งท่องเที่ยว
9. การปรับปรุงระบบเสียงตามสายแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว
10. การจัดระบบข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
11. การจัดห้องน้ำห้องส้วมแก่นักท่องเที่ยว
12. การจัดร้านอาหารและเครื่องดื่ม
13. การจัดหาที่พักแก่นักท่องเที่ยว
14. การเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตทหาร

ในเขตพื้นที่ของฐานทัพเรือสัตหีบ มีหน่วยราชการของกองทัพเรือตั้งอยู่หลายหน่วยงาน กระจ่ายกันออกไปโดยรอบอ่าวสัตหีบ แต่ละหน่วยมีการแบ่งมอบขอบเขตการรับผิดชอบการพัฒนาพื้นที่ไปตามพื้นที่ตามขอบเขตที่กฎหมายกำหนดไว้ ดังนั้นในแต่ละหน่วยงานจึงมีหน้าที่ในการพัฒนาไปตามพื้นที่ที่หน่วยงานนั้น ๆ รับผิดชอบ จึงอาจเป็นสาเหตุให้การรับรู้ของประชาชนในเรื่องบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบอยู่ในเกณฑ์ความรับรู้ปานกลาง เพราะบางครั้งทหารไปปฏิบัติงานตรงไหน หรือไปซ่อมแซมต่อเติมปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวตรงไหน ชาวบ้านก็อาจจะไม่ทราบทั่วถึง จึงทำให้

ประชาชนรับรู้ในระดับปานกลาง ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า “ฐานทัพเรือสัตหีบมีพื้นที่ตั้งมายาวนานจะมองเห็นครบก็คงไม่ได้” (พิไลลักษณ์ ไชยหาญ. สัมภาษณ์. 2558)

ในทางกลับกัน พบว่าประชาชนบริเวณใกล้เคียงฐานทัพเรือสัตหีบมีความหวังเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นมากแต่ประชาชนมีการรับรู้น้อยก็อาจจะเป็นเพราะชาวบ้านตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนกระจายไปในพื้นที่ จึงมองไม่ครบว่าใครจะพัฒนาในส่วนใดบ้าง แต่ว่าถึงแม้ประชาชนไม่สามารถที่จะมองเห็นว่าทหารมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้บ้าง แต่ประชาชนส่วนใหญ่ก็คาดหวังว่าจะต้องมีการพัฒนาทุกอย่างให้ดีขึ้นเพราะว่าทุกสิ่งทุกอย่างก็เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติของท้องถิ่นเรา ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า “อยากจะทำให้ทุกสิ่งทุกอย่างเจริญหูเจริญตา” (แสงดาว น้ำฟ้า. สัมภาษณ์. 2558)

จากประสบการณ์ทำงานของผู้วิจัย พบว่า ฐานทัพเรือสัตหีบมีการซ่อมแซม เสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ เช่น การปรับปรุงลานจอดรถเข้าชมเรือรบจักรีนฤเบศ โดยการตีเส้นจราจรให้มีความชัดเจน ดังนั้นคนที่สัญจรผ่านไปผ่านมาไม่ว่าจะเป็นประชาชนใกล้เคียงหรือต่างถิ่นต่างต้องรับรู้เหมือนกัน ดังนั้นเมื่อเกิดการรับรู้แล้วคนที่พบเห็นต้องมีความคาดหวังเช่นเดียวกัน คือคาดหวังที่จะเห็นสิ่งปลูกสร้างใหม่ ๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่แห่งนี้

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบ
ตารางที่ 12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทบาทของฐานทัพเรือสัตหีบ (n=1,333)

เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
1. การให้บริการห้องน้ำห้องส้วม	225	16.88
2. การจัดหาที่พักของนักท่องเที่ยว	169	12.68
3. ถนนทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว	163	12.23
4. การให้ความสะดวกในการเข้าไปท่องเที่ยวในเขตทหาร	160	12.00
5. ระบบการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	159	11.93
6. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว	157	11.78
7. การประชาสัมพันธ์	153	11.48
8. การจัดที่จอดรถ	147	11.03
รวม	1,333	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 16.88 เสนอให้การให้บริการห้องน้ำห้องส้วม โดยข้อเสนอแนะเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้

1. การให้บริการห้องน้ำห้องส้วม (ร้อยละ 16.88)
2. การจัดหาที่พักของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 12.68)
3. ถนนทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 12.23)
4. การให้ความสะดวกในการเข้าไปท่องเที่ยวในเขตทหาร (ร้อยละ 12.00)
5. ระบบการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (ร้อยละ 11.93)
6. การจัดร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 11.78)
7. การประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 11.48)
8. การจัดที่จอดรถ (ร้อยละ 11.03)

จากการที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นเมืองแห่งฐานทัพเรือที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันเพิ่มมากขึ้นทุกวัน แต่ในเรื่องของความอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ก็ขาดตกบกพร่องไปบ้าง เช่น ห้องน้ำห้องส้วมมีไม่เพียงพอ เพราะว่าบางทีนักท่องเที่ยวมาเป็นรถบรรทุกก็ทำให้ห้องน้ำมีไม่เพียงพอตลอดจนนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะหาที่พักบริเวณใกล้เคียงก็เต็มเพราะมีน้อย ฐานทัพเรือจึงควรปรับปรุงในเรื่องนี้ เพื่อที่จะได้อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะในหน่วยงานของตนเอง ในฐานทัพที่เค้ารับผิดชอบอยู่ ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า “นักท่องเที่ยวก็มีจำนวนมาก ควรจะเพิ่มจำนวนห้องน้ำให้มากกว่านี้” (แสงดาว น้ำฟ้า, สัมภาษณ์, 2558)

การที่ประชาชนคิดว่าในเรื่องของการจัดที่จอดรถ มีข้อเสนอน้อยกว่าข้ออื่น ๆ อาจเป็นเพราะว่าประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าในเรื่องของการจัดที่จอดรถนั้นไม่สามารถที่จะมีแนวทางแก้ไข เพราะว่าถ้าแก้ไขจริง ๆ ก็อาจจะต้องใช้งบประมาณมากอาจเป็นเพราะว่าต้องขยายพื้นที่หรือว่าอาจจะต้องปรับรื้อถนนบางส่วนไป ซึ่งก็ต้องใช้งบประมาณมาก ซึ่งชาวบ้านก็รู้ว่าฐานทัพเรือมีงบประมาณอยู่อย่างจำกัด ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า “รู้ว่าที่จอดรถน้อย แต่จะทำไงได้ละก๊บบไม่เพียงพอ” (รัตจิ บัณฑิตศิลป์, สัมภาษณ์, 2558)

จากประสบการณ์ทำงานของผู้วิจัยพบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนดังกล่าวเกิดจากภารกิจของฐานทัพเรือสัตหีบที่ต้องดำเนินนโยบายตามวิสัยทัศน์ของกองทัพเรือและตามภารกิจของฐานทัพเรือสัตหีบที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย ทำให้เกิดข้อจำกัดในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นท้องถิ่น อำเภอสัตหีบ ทั้งในด้านพื้นที่และงบประมาณที่อันจำกัดที่จะมาดำเนินการให้เกิดเป็นรูปธรรมที่สมบูรณ์ หลายโครงการจึงต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากกองทัพเรือเป็นหลักด้วย ความเป็นองค์กรที่มีภารกิจในการเป็นหน่วยกำลังรบและหน่วยสนับสนุนในการรบให้แก่กองทัพเรือ

การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตทหารจึงมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในเรื่องของความปลอดภัยในทางทหาร ด้วยฐานทัพเรือสัตหีบเป็นศูนย์ส่งกำลังและการซ่อมบำรุงให้แก่เรือรบทั้งหลายของกองทัพเรือที่มีความสำคัญยิ่งในเรื่องของการรักษาความปลอดภัยซึ่งเป็นความปลอดภัยสูงสุดระดับประเทศ จึงมีข้อจำกัดค่อนข้างมากแต่กองทัพเรือก็ได้หวั่นไหวในทรัพยากรของชาติเหล่านี้ที่ได้มาจากการจัดซื้อจัดหาจากเงินภาษีของคนไทยจึงได้จัดพื้นที่ไว้ให้คนไทยเจ้าของประเทศได้ชื่นชมกับเรือรบที่เกิดจากภาษีอากรของคนไทยไว้ให้โดยเฉพาะที่บริเวณท่าเรือน้ำลึกจุกเสม็ด ซึ่งเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมฟรีในช่วงวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ นอกจากนี้ยังเปิดหาดนางรำให้บุคคลทั่วไปได้ไปพักผ่อนชื่นชมกับน้ำทะเลที่ใสสะอาดและความงดงามของชายหาดตามธรรมชาติอีกด้วย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี