

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญ .....	(1)
สารบัญตาราง .....	(2)
สารบัญภาพ .....	(3)
<b>บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตของการวิจัย .....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	2
<b>แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	4
ประวัติยางพารา.....	4
ลักษณะทางพฤกษศาสตร์.....	5
สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการปลูก.....	6
พันธุ์ยางพารา.....	6
การเลือกใช้พันธุ์ยาง .....	8
การเก็บรักษาน้ำยาง .....	8
สาเหตุการสูญเสียสภาพของน้ำยาง .....	8
สมบัติของสารเคมีที่ใช้ในการเก็บรักษาน้ำยาง .....	8
สารเคมีเก็บรักษาน้ำยางสดเพื่อทำยางแผ่น .....	9
คุณภาพของยางแผ่น .....	9
ขั้นตอนการแปรรูปยาง .....	10
ขั้นตอนการทำยางแผ่นดิบ .....	11
ขั้นตอนการแปรรูปยางแผ่นรมควัน.....	12
ตลาดยางพารา.....	13
ตลาดยางพาราในประเทศไทย.....	13
ศูนย์กลางการค้ายางในประเทศไทย .....	14
ตลาดยางพาราต่างประเทศ .....	16
การบริโภคและการตลาดของยางพารา.....	17

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรคมะเร็งปอด.....	20
แนวนโยบาย.....	21
ลักษณะของโครงการจัดสร้างโรงอบ/รมยาง.....	22
หลักเกณฑ์การก่อสร้างโรงงาน.....	22
กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันของสหกรณ์.....	23
การใช้ไม้ฟืนในการรมควันแผ่นยาง.....	26
การควบคุมดูแลโรงรม/เก็บยาง.....	26
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ.....	27
ความหมายของการจัดการ.....	27
การจัดการความรู้.....	28
องค์ประกอบของการจัดการความรู้.....	29
ปัญหาของการจัดการความรู้.....	30
หลักการบริหารจัดการโรงงาน.....	31
การวางแผนทรัพยากรบุคคล.....	31
ความจำเป็นในการวางแผน.....	32
การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร.....	33
กำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือก.....	33
การฝึกอบรม.....	34
วิธีที่ใช้ในการฝึกอบรม.....	35
ตำแหน่งงานและการปรับเปลี่ยนงาน.....	35
การประเมินผลการทำงาน.....	35
การบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	40
ความหมายของการบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	40
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	41
องค์ประกอบของการบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	43
ประโยชน์ของการบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	44
ข้อจำกัดและอุปสรรคของการบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	45

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis).....	46
ประโยชน์ของการวิเคราะห์ SWOT.....	47
ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการทาง SWOT Analysis .....	47
หลักการ TOWNS Matrix.....	49
การระบุตัวเลือกเชิงกลยุทธ์ .....	50
การใช้งานเครื่องมือ.....	51
กระบวนการวางแผนและการควบคุมการผลิต .....	53
เทคนิคการปรับปรุงประสิทธิภาพด้วยวิธีการ DMAIC .....	55
วิธีการ DMAIC.....	56
เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนของวิธีการ DMAIC.....	58
การทดสอบการมีนัยสำคัญในเชิงสถิติ .....	59
สหสัมพันธ์ (Correlation) และการวิเคราะห์สมการถดถอย (Regression) .....	59
การออกแบบการทดลอง (Design of Experiment : DOE) .....	59
การวางแผนความต้องการวัสดุและการวางแผนความต้องการกำลังการผลิต .....	59
คำจำกัดความ .....	60
การวิเคราะห์ดัชนีชี้วัดการเพิ่มผลผลิต (Analysis of Productivity Index).....	61
กลยุทธ์สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพงานอุตสาหกรรม .....	62
การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน .....	64
การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง .....	65
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	66
<b>อุปกรณ์และวิธีการ.....</b>	<b>72</b>
อุปกรณ์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	72
วิธีดำเนินการจัดทำวิจัย .....	73
กลุ่มตัวอย่าง.....	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	73
สถานที่และระยะเวลาการทำวิจัย.....	75

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลและการวิจารณ์ .....	76
ข้อมูลสมาชิกของสหกรณ์โดยรวม .....	76
สรุปผล และข้อเสนอแนะ .....	100
สรุปผลการวิจัย .....	100
การอภิปรายผล .....	106
ข้อเสนอแนะ .....	107
เอกสารและสิ่งอ้างอิง.....	109
ภาคผนวก.....	115
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต ประกอบการทำวิจัย.....	116
ภาคผนวก ข หนังสือราชการ.....	128
ภาคผนวก ค คู่มือการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนนการบริหารจัดการ โรมรมยางพารา....	135
ประวัติย่อผู้วิจัย .....	144

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ปริมาณยางส่งออกไปยังประเทศผู้ซื้อปลายทาง .....	18
2 มูลค่ายางส่งออกแยกตามประเภท.....	19
3 การจัดชั้นยางแผ่นรมควันสำหรับการซื้อขาย .....	25
4 การใช้ไม้ฟืนในการรมควันยางแผ่น .....	26
5 ผลการวิเคราะห์ TOWN Matrix สหกรณ์กองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางวังแฉ่ม จำกัด.	88
6 ผลการวิเคราะห์ TOWN Matrix สหกรณ์กองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางวังพรหม จำกัด	90
7 รูปแบบที่เหมาะสมกับสหกรณ์กองทุนสวนยาง ทั้ง 2 แห่ง .....	105

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยแยกตามประเภท.....	13
2 ปริมาณการส่งออกยางแยกตามประเภท.....	16
3 ปริมาณยางส่งออกไปยังประเทศผู้ซื้อปลายทาง.....	19
4 มูลค่ายางส่งออกยางแยกตามประเภท.....	20
5 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	73
6 ป้ายประกาศรับซื้อน้ำยางสด.....	77
7 การเก็บรวบรวมน้ำยางสด.....	77
8 การตรวจหาเปอร์เซ็นต์ยาง.....	77
9 การใส่แผ่นเสียบทำแผ่นยาง.....	77
10 การล้างยางในน้ำสะอาด.....	78
11 การรีดแผ่นยาง.....	78
12 การเรียงยางแผ่นดิบ.....	78
13 ยางแผ่นดิบที่นำมาผึ่งรอการรมควัน.....	78
14 ลักษณะห้องอบยางของสหกรณ์.....	78
15 การเรียงแผ่นยางในห้องอบ.....	78
16 แผ่นยางขณะอบรมควัน.....	78
17 แผ่นยางที่ผ่านการอบ.....	78
18 เศษยางที่ผ่านกระบวนการคัดตั้ง.....	79
19 เศษยางจากการคัดตั้งมาอัดก้อนเพื่อจำหน่าย.....	79
20 การชั่งน้ำหนักและคัดแยกประเภทยาง.....	79
21 ยางที่ผ่านการคัดแยกแล้วรอจำหน่าย.....	79
22 ทางระบายน้ำเสีย.....	83
23 บ่อบำบัดน้ำเสีย.....	83
24 โครงสร้างลักษณะการบริหารจัดการ.....	93
25 โครงสร้างการบริหาร.....	101