



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าพันธุ์กุ้งขาว บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
ในเขตอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราดจากเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งขาวในเขตจังหวัดตราด

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูกค้าพันธุ์กุ้งขาวจาก โรงเพาะฟักลูกกุ้งของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด เพื่อนำผลลัพธ์ไปใช้ในทางวิชาการ เพราะฉะนั้นคำตอบของท่านถือว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า มีความสำคัญ และเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง จึงใคร่ขอโปรดตอบคำถามข้างล่างนี้ ตามความเป็นจริงมากที่สุด

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ และระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูกค้าพันธุ์กุ้งขาวจาก โรงเพาะฟักลูกกุ้งของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด รวม 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ และเติมลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ

☐ (1.) ชาย

☐ (2.) หญิง

2. อายุ

☐ (1.) 20 – 30 ปี

☐ (2.) 31 – 40 ปี

☐ (3.) 41-50 ปี

☐ (4.) 51 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

☐ (1.) ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ (2.) ปริญญาตรี

☐ (3.) สูงกว่าปริญญาตรี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูกพันธุ์กุ้งขาวจากโรงเพาะฟักลูก
กุ้งของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

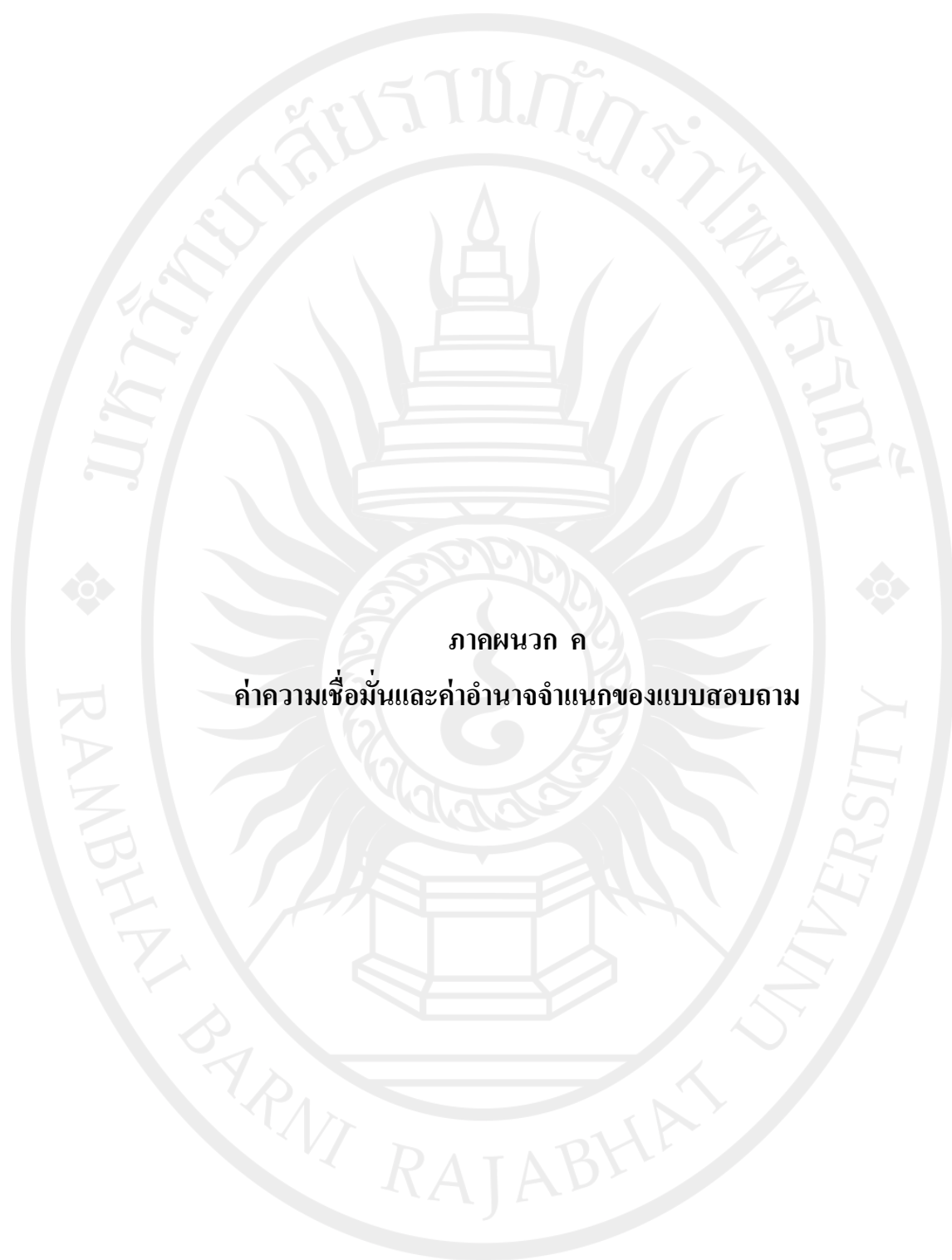
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างด้านขวามือที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและ
ใกล้เคียงความรู้สึกของท่านเองมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูก พันธุ์กุ้งขาว	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ท่านพอใจกับความยาวของลูกกุ้งสม่ำเสมอ					
2. ท่านพอใจกับขนาดความยาวของลูกกุ้ง					
3. ท่านพอใจกับสภาพความแข็งแรงของลูกกุ้ง					
4. ท่านพอใจกับกุ้งที่นำมาเสนอขายมีความอ้วนท้วน					
5. ท่านพอใจกับบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้กับกุ้ง					
6. ท่านพอใจกับบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยให้กุ้งปลอดภัย					
7. ท่านพอใจการให้บริการส่งมอบกุ้งได้ตรงเวลา					
8. ท่านพอใจกับการใช้ยานพาหนะขนส่งลูกกุ้งอย่าง เหมาะสม และตรงต่อเวลา					
9. ท่านพอใจกับการคัดสรรลูกกุ้งได้ปริมาณเพียงพอกับ ความต้องการ					
10. ท่านพอใจกับการให้บริการของผู้ขนส่งลูกกุ้ง เช่น การปล่อยกุ้ง การนับลูกกุ้ง เป็นต้น					
ด้านราคา (Price)					
11. ท่านพอใจกับการกำหนดราคากุ้งขาวเหมาะสม					
12. ท่านพอใจกับราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ ของกุ้งขาว					
13. ท่านพอใจกับการเสนอราคากุ้งขาวของฟาร์มได้เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับฟาร์มอื่น					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูก พันธุ์กุ้งขาว	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
14. ท่านพอใจกับค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงกุ้งเหมาะสมที่สร้าง โอกาสในเลี้ยงกุ้งอัตรารอดสูง					
15. ท่านพอใจกับราคากุ้งที่เหมาะสมกับสภาพการปลอดโรค					
16. ท่านพอใจกับค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขาย					
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place)					
17. ท่านพอใจกับการหาซื้อได้ง่ายสะดวก					
18. ท่านพึงพอใจกับการติดต่อประสานงานกับพนักงาน ส่วนกลาง					
19. ท่านพึงพอใจกับการติดต่อประสานงานกับพนักงาน ขายอาหารกุ้ง					
20. ท่านพึงพอใจกับการยืนยันคำสั่งซื้อลูกกุ้ง					
21. ท่านพึงพอใจกับการรับคำสั่งซื้อจากพนักงานขาย					
22. ท่านพึงพอใจกับผู้จัดการ โรงเพาะฟักลูกกุ้ง					
23. ท่านพึงพอใจกับพนักงานธุรการขายของโรงเพาะฟักลูกกุ้ง					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
24. ท่านพอใจในการจัดโปรโมชั่นเกี่ยวกับการแถมลูกกุ้ง					
25. ท่านพอใจในการจัดโปรโมชั่นเกี่ยวกับการแถมอาหารกุ้ง					
26. ท่านพอใจในการจัดโปรโมชั่นเกี่ยวกับการชิงรางวัล					
27. ท่านพอใจในการจัดโปรโมชั่นเกี่ยวกับการขายควบ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น เวชภัณฑ์ เป็นต้น					
28. ท่านพอใจในการจัดโปรโมชั่นเกี่ยวกับการทดลองใช้ลูกกุ้ง					
29. ท่านพอใจกับวิธีการประชาสัมพันธ์ในการจัดโปรโมชั่น ผ่านพนักงานขายอาหารกุ้ง					
30. ท่านพอใจกับวิธีการประชาสัมพันธ์ในการจัดโปรโมชั่น ผ่านฝ่ายขายส่วนกลาง					



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ค

ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 11 ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามเรื่อง การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูกพันธุ์กุ้งขาวจากโรงเพาะฟักลูกกุ้งของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	
1. ท่านพอใจกับความยาวของลูกกุ้งสม่ำเสมอ	0.34
2. ท่านพอใจกับขนาดความยาวของลูกกุ้ง	0.44
3. ท่านพอใจกับสภาพความแข็งแรงของลูกกุ้ง	0.42
4. ท่านพอใจกับกุ้งที่นำมาเสนอขายมีความอ้วนท้วน	0.63
5. ท่านพอใจกับบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้กับกุ้ง	0.60
6. ท่านพอใจกับบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยให้กุ้งปลอดภัย	0.41
7. ท่านพอใจกับการให้บริการส่งมอบกุ้งได้ตรงเวลา	0.44
8. ท่านพอใจกับการใช้ยานพาหนะขนส่งลูกกุ้งอย่างเหมาะสม และตรงต่อเวลา	0.57
9. ท่านพอใจกับการคัดสรรลูกกุ้งได้ปริมาณเพียงพอกับความต้องการ	0.75
10. ท่านพอใจกับการให้บริการของผู้ขนส่งลูกกุ้ง เช่น การปล่อยกุ้ง การนับลูกกุ้ง เป็นต้น	0.63
ด้านราคา (Price)	
11. ท่านพอใจกับการกำหนดราคากุ้งขาวเหมาะสม	0.71
12. ท่านพอใจกับราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของกุ้งขาว	0.59
13. ท่านพอใจกับการเสนอราคากุ้งขาวของฟาร์มได้เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับฟาร์มอื่น	0.55
14. ท่านพอใจกับค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงกุ้งเหมาะสมที่สร้างโอกาสในเลี้ยงกุ้งอัตรารอคสูง	0.63
15. ท่านพอใจกับราคากุ้งที่เหมาะสมกับสภาพการปลอดโรค	0.64
16. ท่านพอใจกับค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขาย	0.62

ตาราง 11 (ต่อ)

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place)	
17. ท่านพอใจกับการหาซื้อได้ง่ายสะดวก	0.63
18. ท่านพึงพอใจกับการติดต่อประสานงานกับพนักงานส่วนกลาง	0.67
19. ท่านพึงพอใจกับการติดต่อประสานงานกับพนักงานขายอาหารกึ่ง	0.77
20. ท่านพึงพอใจกับการยืนยันคำสั่งซื้อลูกกึ่ง	0.65
21. ท่านพึงพอใจกับการรับคำสั่งซื้อจากพนักงานขายอาหารกึ่ง	0.55
22. ท่านพึงพอใจกับผู้จัดการ โรงเพาะฟักลูกกึ่ง	0.54
23. ท่านพึงพอใจกับพนักงานธุรการขายของโรงเพาะฟักลูกกึ่ง	0.71
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	0.81
24. ท่านพอใจในการจัด โปรโมชันเกี่ยวกับการแถมลูกกึ่ง	
25. ท่านพอใจในการจัด โปรโมชันเกี่ยวกับการแถมอาหารกึ่ง	0.56
26. ท่านพอใจในการจัด โปรโมชันเกี่ยวกับการชิงรางวัล	0.63
27. ท่านพอใจในการจัด โปรโมชันเกี่ยวกับการขายควบผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น เวชภัณฑ์ เป็นต้น	0.72
28. ท่านพอใจในการจัด โปรโมชันเกี่ยวกับการทดลองใช้ลูกกึ่ง	0.79
29. ท่านพอใจกับวิธีการประชาสัมพันธ์ในการจัด โปรโมชันผ่านพนักงาน ขายอาหารกึ่ง	0.53
30. ท่านพอใจกับวิธีการประชาสัมพันธ์ในการจัด โปรโมชันผ่านฝ่ายขาย ส่วนกลาง	0.75

ตาราง 12 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรื่อง การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อลูกพันธุ์กุ้งขาวจากโรงเพาะฟักลูกกุ้งของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อ ลูกพันธุ์กุ้งขาว		ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
1.	ด้านผลิตภัณฑ์	0.88
2.	ด้านราคา	0.91
3.	ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	0.91
4.	ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.94
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ		0.96