



การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของลูกพันธุ์กุ้งขาวบริษัท เจริญโภคภัณฑ์

อาหาร จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

THE MARKETING MIX FACTORS OF WHITE SHRIMPS AT CHAROEN POKPHAND

FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED IN LAEMNGOB IN TRAT PROVINCE

ภาคินพนธ์

ของ

ศิริยศ แซ่ม้อย

ลิขสิทธิ์ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พฤษภาคม 2556

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของลูกพันธุ์กุ้งขาวบริษัท เจริญโภคภัณฑ์
อาหาร จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
THE MARKETING MIX FACTORS OF WHITE SHRIMPS AT CHAROEN POKPHAND
FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED IN LAEMNGOB IN TRAT PROVINCE

ภาคนิพนธ์
ของ
ศิริยศ แซ่ม้อย

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พฤษภาคม 2556



ใบรับรองภาคนิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของลูกพันธุ์กุ้งขาว บริษัท เจริญ โภคภัณฑ์
อาหาร จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
The Marketing Mix Factors of White Shrimps at Charoen Pokphand Foods Public
Company Limited in Laemngob in Trat Province

ศิริยศ แซ่มซ้าย

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

..... ประธานสอบภาคนิพนธ์
(ดร.โกศล อินทวงศ์)

..... ประธานที่ปรึกษาภาคนิพนธ์
(ดร.โกศล อินทวงศ์)

..... กรรมการที่ปรึกษาภาคนิพนธ์
(ดร.วันชัย ปานจันทร์)

..... กรรมการสอบภาคนิพนธ์
(ดร.ชมสุภักดิ์ ครุฑกะ)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.ถาวร ฉิมเลี้ยง)

วันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2556